



over 0
配信料0円からの
ライブコマース



株式会社 クリエ

Clear-a

PR実績

過去一緒に**ライブコマース**に出演した企業です。



メディア実績

テレビ
ラジオ

新聞
雑誌





What's over 0 ?

over 0 (オーバーゼロ) とは ①

だまし・偽りゼロ！ **配信費0円からライブコマース出演可能**



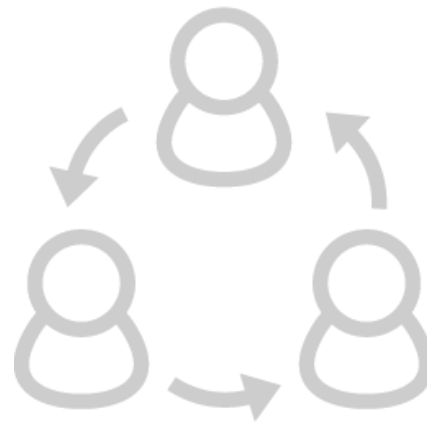
「後で請求が来るのでは？」 「追加で料金がかかるのでは？」

その心配は不要です。

無料で制作出来るのではなく、**配信費をクリエイターが負担する**ということなのです。

over 0 (オーバーゼロ) とは ②

自社商品の認知度を強化するための強力な武器



新型コロナの影響によって消費のオンライン化が加速しております。
ライブEC販売という新しい販売方法は注目度が上がります。
その結果、採用や会社のブランドの認知度が上がります。

over 0 (オーバーゼロ) とは ②

徹底的にコストを抑え**ライブ配信EC**を実現



『Over 0』では企画費30万円からの出演料でライブコマース配信が可能です。

何故そんなに安く実現出来るのか？

代理店などを挟まないことにより、コストを格段に抑えています。



over 0 期待できること!

ライブコマースに期待する効果

臨場感のある購買体験

ライブコマースでは、配信者と視聴者がコミュニケーションをとりながら商品を購入します。
実店舗での購入感覚と、ライブならではの臨場感のある購入体験を得ることができます。



新しい客層の獲得

ライブ配信を、タレントやインフルエンサーに行ってもらうことで、通常では獲得できなかった購買層にアピールすることができます。
また、会社や商品のイメージアップにつながるため、配信者の選定は非常に大切です。



商品の情報を的確に伝えられる

使用方法や商品イメージなど、コメントで質問するとリアルタイムで配信者が答えてくれます。
的確な商品情報を得やすく、購入後のミスマッチを減らし、購入につながりやすくなります。



顧客の声を商品企画に生かせる

テレビCMは公共の電波で流され、多くの人の目に入ります。そのため、CMに出た商品は信頼できるだろうといった印象付けを行うことが可能です。



over 0 (オーバーゼロ) で期待できること

I

ライブコマースに必要なすべてがパッケージ化

番組企画／集客設計／配信作業／配信前後のデータ分析等、ライブコマースに必要なすべてがパッケージ化されたサービスです。

			
動画配信上で 商品をカートに追加可能	リアルタイムでの チャット機能	動画配信にポップアップ や通知を表示	いいね！投稿機能
			
不適切チャットの 排除機能	他プラットフォームへの 同時配信機能	アーカイブ機能	視聴者の 行動データを収集

over 0 (オーバーゼロ) で期待できること

II

データ収集により、次回の改善案をご提案

独自解析機能により、購入件数／カート追加数／視聴者数／反応の良い演出などの詳細を把握することができます。そして、突出したデータを見つけ最適なアクションを提案・実行します。

取得できるデータ例

	視聴者数
合計視聴時間	同時最多視聴者数
いいね！獲得数	コメント獲得数
カート追加数	データの推移



over 0 (オーバーゼロ) で期待できること

III

番組企画・構成

『認知から購入まで』を視野に入れたコンテンツを企画／制作／実行します。配信者に共感し、配信内容に満足し、また見たい！という心理プロセスを引き出します。



over 0 (オーバーゼロ) で期待できること

IV

PR／広告 ①配信前

配信前の宣伝・集客を行います。企画内容に合わせた配信プランを立て、事前のキャンペーン発信などにより、視聴者および購入者数の増加を図ります。

配信前の認知拡大

SNSキャンペーンの発信
広告配信/最適化
キャストによるSNS投稿で告知
メルマガの運用支援
プレスリリース配信



配信プランの設計

配信プラン・スケジュールの設計
ターゲティング
運用の最適化
クリエイティブの制作

事前キャンペーン

フォロー&いいね！キャンペーン
クーポンを配信当日限定で発行
出演候補を投票で決定



over 0 (オーバーゼロ) で期待できること

V

PR／広告 ②配信中

出演者SNSアカウントからのファンを視聴に結び付けます。また、累計1000万DL数を誇るタウンWi-Fiアプリのユーザーに向けて、配信中にPUSH通知を流し視聴者を集めます。

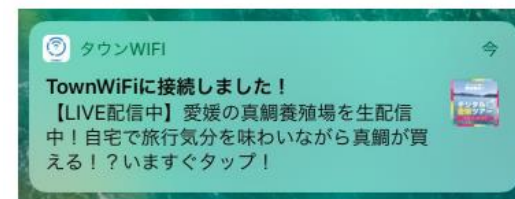
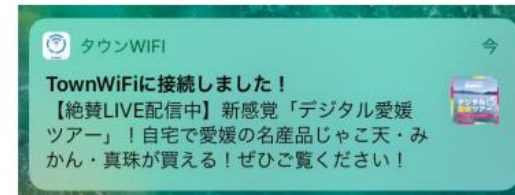
SNSアカウントからのファンに向けPR

告知情報やカウントダウン投稿

配信中にリアルタイム投稿



タウンWi-FiアプリのユーザーへPUSH通知



over 0



over 0 (オーバーゼロ) の4つの特徴

01

明朗且つコストを抑えた料金体系

配信料は完全無料。企画・広告・運営費を頂きます。

02

配信時に手数料も込み

配信時は、手数料も含まれているため追加で必要な経費はありません。

03

0円からの低コストなのにクオリティは担保

配信料0円とはいえ、番組企画のクオリティに影響はありません。

04

御社のステージに合わせた配信

予算や期間に合わせて変動可能となっております。

最初にお断りもしておきます



お取引を断るケース例

- ・**ルール遵守できない場合**

2次利用の取り決め、局ごとのルールを遵守できない場合は、お取引をお断りしています。

- ・**個人事業主様の場合**

恐れ入りますが出稿は法人のみとさせていただきます。

- ・**過去に取引上の問題を起こされた場合**

過去に出稿しました企業様でトラブルなどを起こした企業はお断りします。

- ・**納期、入金日を遵守できない場合**

制作前に前金をもらいます。前金を頂いてから制作取り掛かせて頂いてます。

- ・**事業内容が明確でない場合**

事業内容の審査をおこないますので、事業内容が明確でない場合はお取引をお断りする場合があります。

- ・**その他、弊社基準での判断**

※業態審査を行います。そのため、審査の結果次第では配信ができない場合もございますので、ご了承くださいませ。

ライブコマース配信までの流れとスケジュール例



①	打ち合わせ時に、予算や放送内容・配信日などのすり合わせを行います。
②	放送内容の「予算に応じた放送プラン」をご提案します。
③	御社の商品やサービスなど総合的に考査いたします。
④	業態考査後、ご発注となります。
⑤	最終確認後 放送開始

ライブコマース・企画・制作料

	ライトプラン	ベーシックプラン	スペシャルプラン
総合演出・企画費用＜基本料＞	¥300,000	¥300,000	¥400,000
キャスティング＜レポーター・ライバー＞	¥100,000	¥200,000	¥300,000
テレビ局＜サポート・プレスリリース＞	¥100,000	¥150,000	¥300,000
補助金申請・SNSサポート	¥100,000	¥200,000	¥300,000
タウンWi-Fi・プッシュ通知 広告	¥100,000	¥150,000	¥300,000
総計	¥700,000	¥1,000,000	¥1,600,000

よくある質問

Q : どうして配信料 0 円で出来るんですか？

配信料金は弊社がカバーする代わりに、企画・構成料は頂きます。
その間に発生する手数料を配信料に充てているため、配信料 0 円を実現可能にしています。

Q : 配信動画の2次利用は無料で行えますか？

2次利用は無料で提供しています。

Q : 配信料 0 円以外にかかる経費は？

企画・構成料が、発生します。

Q : 出演時間はどのくらいですか？

20から30分ほどです。ただしキャストがリードしてくれますので、安心して下さい



Company



社 名	株式会社 クリエ
所在地	愛媛本社 〒791-8015 愛媛県松山市中央1丁目20-34 3階 TEL : 089-946-5852
	東京・渋谷事業所 〒150-6139 東京都渋谷区渋谷2-24-12 39階 We Work渋谷スクランブルスクエア TEL : 03-6811-1486
役 員	代表取締役 出口友子
メール	info@clear-a01.com

ご清聴ありがとうございました

Clear-a